

Numer modułu zgodnie z planem studiów	M DOS2_11
Kierunek lub kierunki studiów	Doradztwo ogrodnicze
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Przedsiębiorczość Entrepreneurship
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,2/0,8)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest dostarczenie studentowi niezbędnej wiedzy, wypracowanie umiejętności oraz rozwój kompetencji z zakresu przedsiębiorczości oraz uruchamiania i rozwoju własnej działalności gospodarczej, z nachyleniem na branżę ogrodniczą.
Treści programowe modułu kształcenia	Treści programowe obejmują zagadnienia wprowadzające do przedsiębiorczości, m.in. dotyczące osobowości w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej, charakterystykę wybranych form prawno-organizacyjnych podmiotów gospodarczych, podstaw prawnych prowadzenia działalności gospodarczej. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia m.in. procedury zakładania przedsiębiorstw, zatrudniania i wynagradzania pracowników, źródeł finansowania, systemów finansowo-księgowych, kultury organizacyjnej podmiotu gospodarczego, tworzenia biznes planu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura wymagana: 1. Cieślík J., 2010. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa. 2. Ciechan-Kujawa M., 2007. Biznes plan standardy i praktyka, TNOIK, Toruń. 3. Duncan K., 2009. Start jak uruchomić własną firmę, Wolters Kluwer, Warszawa. 4. Kurczewska A., 2013. Przedsiębiorczość, PWE, Warszawa Inne: m.in. akty prawne regulujące prowadzenie działalności gospodarczej Literatura zalecana: 1. Kapusta F., 2006. Przedsiębiorczość. Teoria i praktyka. Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Poznaniu. Filia we Wrocławiu.

	<ol style="list-style-type: none">2. Pasieczny J., 2007. Biznesplan, PWE, Warszawa.3. Targalski J., 2003. Przedsiębiorczość i zarządzanie. Wyd. C.H. Beck, Warszawa.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, burza mózgów, zadania problemowe.